

Entscheidungsgrundlagen für ein komplexes Handlungsumfeld

Dienstleistungen für öffentliche Institutionen

Führung im politischen Kontext ist äusserst anspruchsvoll, denn die Komplexität der sich gegenseitig prägenden Einflussfaktoren macht Entscheidungen risikoreich. Vor dem Hintergrund des verschärften Standortwettbewerbs werden von der Politik vermehrt klare Strategien und Massnahmen verlangt. Und zunehmend werden Politiker und Vollzugsorgane an der Erreichung der gesetzten Ziele gemessen.

ecopol unterstützt Entscheidungsträger aus Politik und Verwaltung in allen volkswirtschaftlichen und strategischen Herausforderungen mit einer umfassenden Sach- und Methodenkompetenz. Dazu bietet Ihnen ecopol ein umfassendes Beratungspaket von der Situationsanalyse, über die Strategieentwicklung und –umsetzung bis zum Monitoring.

Die 4 Module des wirtschaftspolitischen Beratungsprozesses von ecopol:



Situationsanalyse

Am Anfang jedes Strategieprozesses steht eine saubere Analyse der Ausgangssituation. ecopol bietet Ihnen eine breite Palette von Analyseinstrumenten, mit deren Hilfe Sie ein klares und detailliertes Bild der Ausgangssituation erhalten. Abgestimmt auf die Erfordernisse des Strategieprozesses setzen wir u.a. folgende Instrumente ein:

- Volkswirtschaftliche Analysen (Region oder Branche)
- Bedürfnis- und Zufriedenheitsanalysen

- Konkurrenzanalysen
- Wirkungsanalysen
- Potenzialanalyse
- SWOT-Analysen
- Synthese von Einzelanalysen der Entscheidungsträger
- Volkswirtschaftliche Szenarien und Prognosen

Strategieentwicklung

Aufbauend auf die Situationsanalyse bietet Ihnen ecpol einen strukturierten Prozess zur Strategieentwicklung an. Abgestimmt auf die Anforderungen des konkreten Strategieprojektes umfasst dieser folgende Elemente:

- Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren herleiten
- Szenarien entwickeln und plausibilisieren
- mittel- und langfristige strategische Ziele formulieren und gewichten
- Handlungsfelder definieren
- konkrete Massnahmen ableiten
- Handlungsalternativen prüfen

Strategieumsetzung

Strategien können nur dann erfolgreich sein, wenn ihrer Umsetzung mindestens so viel Aufmerksamkeit geschenkt wird wie ihrer Entwicklung. ecpol begleitet seine Kunden auf Wunsch durch den ganzen Umsetzungsprozess, vom Konzept, über die Terminierung der einzelnen Schritte, die Durchführung von Präsentationen und Workshops mit den einzelnen Stakeholdern bis zur Unterstützung in der Kommunikation. Sie als Kunde entscheiden, was Sie selber erledigen können und wo Sie die Unterstützung von ecpol beziehen wollen.

Monitoringsysteme

Der Erfolg von wirtschaftspolitischen Massnahmen zeigt sich an der Erreichung der formulierten Ziele. Monitoringsysteme erlauben die systematische Überwachung wichtiger Zielindikatoren. So können positive, vor allem aber auch negative Entwicklung frühzeitig erkannt werden. Dies ermöglicht es, rechtzeitig geeignete Gegenmassnahmen zu entwickeln. ecpol entwickelt für Kantone und Gemeinden Monitoringsysteme für die Überwachung der allgemeinen Wirtschafts-, Bevölkerungs-, Lebensraum- und Finanzhaushaltsentwicklung und/oder evaluiert die Auswirkungen einzelner politischer Programme und Massnahmen.

Warum es sich für Sie lohnt, mit ecopol zusammenzuarbeiten

Mehrwerte durch langfristige Beziehungen

ecopol strebt langfristige Kundenbeziehungen an, die von gegenseitigem Respekt und Vertrauen geprägt sind. Die Schaffung nachhaltiger Mehrwerte für unsere Kunden steht im Zentrum unseres Interesses.

Entscheidungssicherheit durch Kompetenz

Die Qualität von Entscheiden beruht auf der Qualität der Entscheidungsvorbereitung. Durch qualitativ hochwertige Analysen schafft ecopol solide Entscheidungsgrundlagen und erhöht die Sicherheit.

Vorteile durch Individualität

ecopol ergänzt das Know-how von öffentlichen Institutionen, Verbänden und Unternehmen genau dort, wo es notwendig ist. Wir stimmen unsere Dienstleistungen immer auf die spezifischen Beratungsbedürfnisse unserer Kunden ab.

Kundenzufriedenheit durch Engagement

Alle Berater von ecopol sind Mitinhaber des Unternehmens und stehen persönlich für dessen Werte und eine hohe Qualität der Dienstleistungsangebote ein. Motivation und Begeisterungsfähigkeit sind die beste Voraussetzung für eine hohe Kundenzufriedenheit.